

Stappenplan, hoe voeg ik mijn IFRAME toe aan Facebook?

Stap1:

Ga naar: www.facebook.com en log in met je gebruikers account. Hierbij is het verplicht dat je een bedrijfspagina hebt en je daartoe over de volledige beheerrechten beschikt.

Stap2:

Ben je ingelogd? Surf naar je bedrijfspagina. Naast jouw bedrijfsinformatie bestaat de mogelijkheid om applicaties toe te voegen aan je bedrijfspagina. Klik op het pijltje aan de rechterkant.

Onderstaande screenshot is nu zichtbaar:

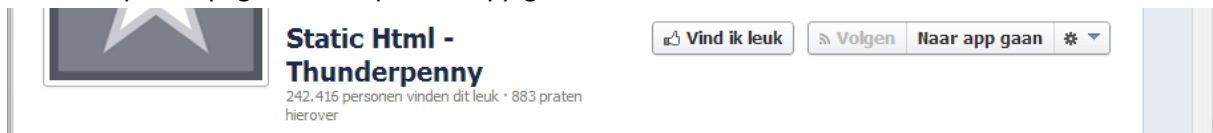


Klik op één van de plusjes. Er klapt een optiemenu uit. Kies in het menu voor de onderste optie: 'meer apps zoeken'. Zodra je hierop hebt geklikt opent er een nieuw scherm, de APPS voor pagina's.

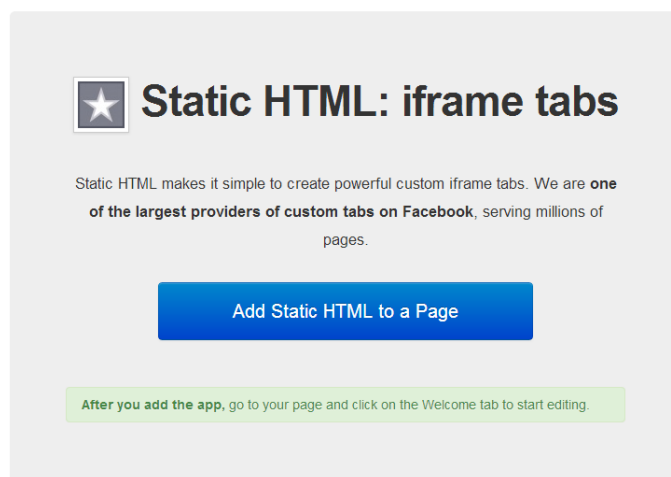
Stap3

We gaan nu op zoek naar de volgende APP: "Static HTML: IFRAME tabs". Klik naar de pagina van de APP of ga direct naar deze URL: <https://www.facebook.com/StaticHtmlThunderpenny>

Gebruik op deze pagina de knop: 'naar app gaan':



Je komt nu op het scherm:



Klik op de grote blauwe knop. Je wordt doorgestuurd naar een nieuw scherm. Hier maak je de keuze aan welke bedrijfspagina je de Static HTML app wilt toevoegen. Kies in het selectvak voor de bedrijfspagina.

★ Static HTML: iframe tabs toevoegen?

Deze toepassing toevoegen aan:

-- kies een pagina --

Door Static HTML: iframe tabs toe te voegen, geef je toestemming dat deze toepassing je profielinformatie, foto's, informatie van vrienden en andere inhoud gebruikt voor een correcte werking. De toepassing voegt ook een kader aan je pagina toe en kan overzichtsverhalen over je pagina plaatsen.

Nadat je de keuze hebt gemaakt komt er onder dit vak een blauwe knop te staan. Klik hierop.

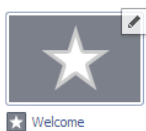
Static HTML: iframe tabs toevoegen of Toepassing verlaten

Stap4:

Top, we zijn halverwege! Je hebt nu de mogelijkheid om een IFRAME aan je bedrijfspagina toe te voegen. Om dit te doen gaan we weer terug naar jouw bedrijfspagina.



Je opent je applicaties weer door middel van het pijltje aan de rechterkant. Je ziet nu dat er een "Welcome" tab is toegevoegd. Beweeg nu met je muis over deze nieuwe tab en je ziet dat er een potloodje verschijnt.



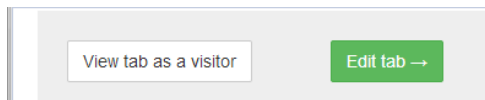
Met het potloodje en de optie: "instellingen bewerken" kun je de tab een andere naam geven, dus het woord "welcome" vervangen voor bijvoorbeeld: "Tickets".

Ook kun je hier de afbeelding wijzigen. Je vervangt dus de "ster-afbeelding" met een afbeelding naar keuze.

Stap5

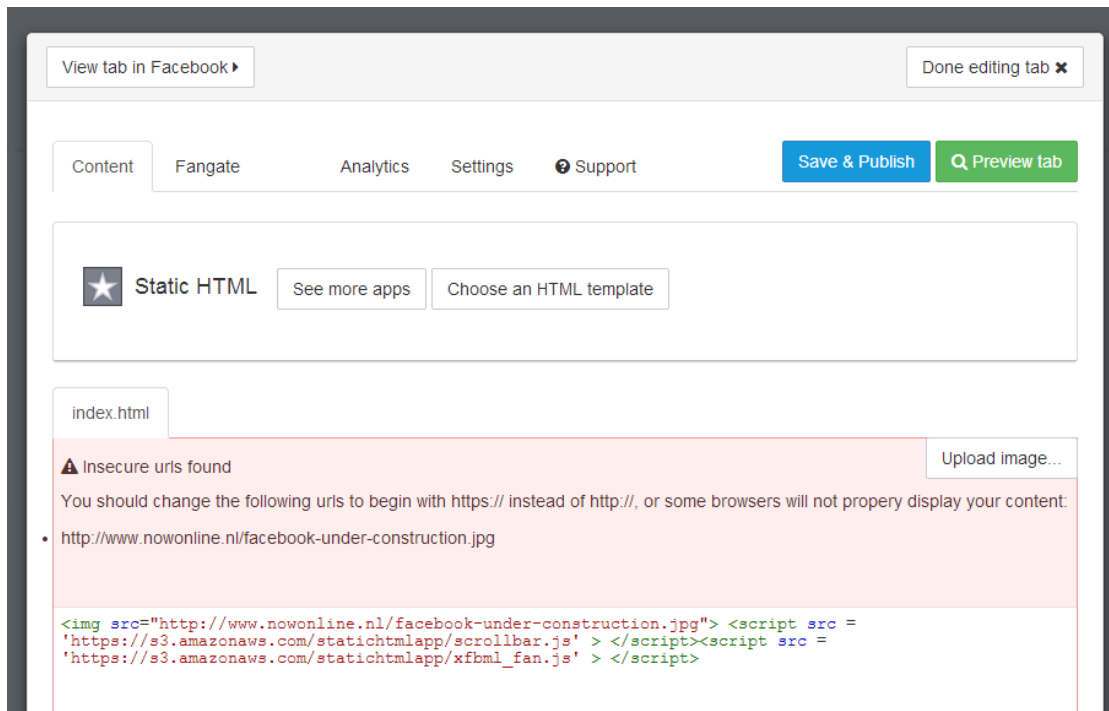
Nu is het de tijd om de IFRAME te plaatsen achter deze tab. Hiervoor klik je op de "Ster-afbeelding",

of op de afbeelding welke je zojuist zelf hebt geüpload. Je komt nu op de APP pagina en je ziet hier als beheerder de volgende buttons:



Actie: Klik op de groene knop: Edit tab →

Je verlaat nu Facebook en komt uit in een pop-up, dit zal er ongeveer zo uitzien (jouw afbeelding kan iets verschillen t.o.v. onderstaande screenshot):



Ik heb mijn IFRAME code nog niet.

Extra tussen stap als je de IFRAM code nog niet hebt:

Log in op jouw GO-Tickets dashboard en download de IFRAME code (in GO-tickets via evenementen->mogelijke acties->IFRAME code kopiëren) , hieronder volgt een voorbeeld code:

```
<IFRAME width="840" height="520" scrolling="no" frameborder="0"
src="https://www.nowonlinetickets.nl/Shop/EventDetails/77BA0824FE8B71AFD06132563F7D99DB?
bgcolor=000000"></IFRAME>
```

IFRAME code heb ik al.

Je hebt de IFRAME code al klaarstaan? Kopieer deze code en plak de gekopieerde code over de code die zichtbaar is in bovenstaande screenshot. Het resultaat is te zien in de volgende screenshot:

View tab in Facebook ▶ Done editing tab ✕

Content Fangate Analytics Settings Support Save & Publish Preview tab

★ Static HTML See more apps Choose an HTML template

index.html

```
<iframe width="840" height="520" scrolling="no" frameborder="0"
src="https://www.nowonlinetickets.nl/Shop/EventDetails/77BA0824FE8B71AFD06132563F7D99DB
?bgcolor=000000"></iframe>
```

Upload image...

Om nu de IFRAME op te slaan klik je op de blauwe knop: Save & Publish. Om te bekijken of het goed werkt voordat je het opslaat gebruik je de groene knop: Preview tab.

De IFRAME in het voorbeeld hierboven is te breed voor Facebook en de zijkanten vallen er net buiten. Daarom hebben wij de breedte van de IFRAME aangepast:

De code is als volgt aangepast:

- We hebben het volgende ingesteld: Width="810"
- Verder heb je aan het einde van de src="?bgcolor=000000" optie. Deze hebben wij ingesteld op: "?bgcolor=FFFFFF", dit zorgt ervoor dat de achtergrond van de shop van zwart naar wit gaat.

Code resultaat:

```
<iframe width="810" height="520" scrolling="no" frameborder="0"
src="https://www.nowonlinetickets.nl/Shop/EventDetails/77BA0824FE8B71AFD06132563F7D99DB
?bgcolor=FFFFFF"></iframe>
```

Dit ziet er in de preview dan zo uit:

← back Preview

Bedrijven Kontakt Dagen Arnhem 2014

Welkom bij de Bedrijven Kontakt Dagen, al 30 jaar is dit een begrip. Dit jubileum wordt natuurlijk gevierd en daarom zijn wij blij u te mogen ontvangen. Naast de vele bedrijven die u bezoekt kunt u hier ook terecht voor diverse borrels, een verkiezing, workshops en nog veel meer!

Dit ticket geeft recht op gratis toegang tot deze beurs, bewaar deze dan ook zorgvuldig.

Parkeren op het terrein is gratis.

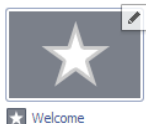
[Koop nu kaarten](#)

Extra optie 1:

Wanneer Facebook bezoekers je pagina nog niet hebben geliked, dan kun je een landingspagina instellen. Dit is de tab: Fangate. Je kunt ook hier de IFRAME webshop plaatsen. Komt een bezoeker dus voor het eerst op je Facebookpagina, dan zien je ook al meteen de GO-tickets webshop.

Klaar! Je hebt je shop toegevoegd!

Heb je alles ingesteld? Klik op de blauwe knop: Save & Publish en je hebt nu succesvol je IFRAME GO-tickets webshop toegevoegd aan je Facebook bedrijfspagina. Surf nu weer naar je bedrijfspagina en klik op:



Je ziet het resultaat! De shop is toegevoegd en je Facebook bezoekers kunnen tickets bestellen. Resultaat in Facebook:

A screenshot of a Facebook landing page for 'Bedrijven Kontakt Dagen Arnhem 2014'. At the top, there are two buttons: 'View tab as a visitor' and 'Edit tab →'. The main content area features a large graphic for 'BKD 30 Jaar' (Bedrijven Kontakt Dagen) with 'ARNI vanaf € 0,00' and dates 'Dinsdag 25 maart 2014 t/m woensdag 26 maart 2014'. To the right, the text reads: 'Bedrijven Kontakt Dagen Arnhem 2014', 'Welkom bij de Bedrijven Kontakt Dagen, al 30 jaar is dit een begrip. Dit jubileum wordt natuurlijk gevierd en daarom zijn wij blij u te mogen ontvangen. Naast de vele bedrijven die u bezoekt kunt u hier ook terecht voor diverse borrels, een verkiezing, workshops en nog veel meer!', 'Dit ticket geeft recht op gratis toegang tot deze beurs, bewaar deze dan ook zorgvuldig.', 'Parkeren op het terrein is gratis.', and a link 'Koop nu kaarten'. A 'DEAL' logo is also visible.